

北京六大世界文化遗产门票价格： 2005 年的调整¹

北京市园林局负责城市与郊区的园林绿地。截止 2003 年，北京城市公共绿地总面积有 6256 公顷，就意味着每居民有平均 9.60 平方米。

园林局又管理六座大世界级文化遗产。它们分别为故宫，天坛，颐和园，定陵，长陵，与八达岭。² 故宫与天坛建于北京市中心，而颐和园建于北京海淀区。由于天坛与颐和园内有大面积的树丛和草地，所以成为大批市民锻炼休闲的地点。定陵与长陵离北京市中心 48 公里，而八达岭离北京市中心 70 公里。

六座大世界级文化遗产的参观者大部分为来自市外的旅客。根据统计，故宫，颐和园与天坛的外地旅客率分别为 95%以上，90%及 80%。

各北京六大世文化遗产的 2004 年门票列在下表。

¹ 著者感谢钱平与郑志和对此案例的修改建议。

² 资源：“公园优惠年票下月出售”，北京日报，2004 年 11 月 22 日，5 版；“拟议中的调价对居民生活影响不大”，北京日报，2004 年 11 月 26 日，5 版；““世遗”景点票价要提高”，北京日报，2004 年 12 月 1 日，9 版。

表：六大世界文化遗产门票（元）				
地点	2004 年门票		2005 年申请门票	
	旺季	淡季	旺季	淡季
故宫	60	40	80	100
天坛				
• 联票	35	30	未报告	未报告
• 普通门票	10	15	30	50
颐和园				
• 联票	50	40	未报告	未报告
• 普通门票	30	20	80	60
八达岭	40	35	80	60
定陵	60	40	70	50
长陵	45	30	50	不变
注：联票让所有者可进入公园和公园内的特殊文化遗产；旺季为每年 4 月至 10 月，淡季为每年 11 月至 3 月。				
资源：Frommer's Beijing, 3d Edition, Hoboken, NJ: Wiley Publishing, 2004；““世遗”景点票价要提高”，北京日报，2004 年 12 月 1 日，9 版。				

此外，园林局还提供一些长期优惠计划。一则是 unlimited 次数进入 12 个公园的年票：票价是 60 岁以上的市民为 50 元，和 60 岁以下退休市民为 100 元。年票所包括的 12 个公园为天坛公园，颐和园，北海公园，景山公园，动物园，等等。此年票限制年底和年初购买。

根据园林局报道，自 2003 年 12 月 15 日至 2004 年 1 月 31 日止，经过 46 天，园林局共出售近 80 万张年票，比 2002-03 年增加 2 万 9 千张，增幅为 4%。而园林局由出售年票所获的总收入则比 2002-03 年增长 762 万元，增幅为 19%。³

在 2003-04 年度，园林局也修改了年票的设计，将以前的计算机打印头像改为采用贴照片形式。新设计不但提高售票速度，也解决了打印照片模糊不清等问题，因而加大了防伪程度。

³ “2004 年年票销售工作圆满结”，北京市园林局，2004 年 2 月 5 日报告。

目前，园林局的优惠价格计划也包括个别公园所供应的季票与月票，如天坛与颐和园。季票与月票仅限在各有关公园的进入。月票价格为门票的两倍。各公园整年都出售季票与月票。

根据对中国各地文化遗产门票的调查所得，北京的门票比外地偏低。如安徽黄山门票为 131 元，普陀山门票为 120 元，平遥古城门票为 120 元，而敦煌莫高窟门票为 100 元。

经过对北京与外地的文化遗产门票分析，园林局建议将北京六大世界文化遗产的门票价格调高。除了为把门票价格调高与外地的文化遗产成比例，也为了要：（一）充分体现世界文化遗产参观点包涵的历史、文化和社会价值在内的无形资产价值；（二）抢救修复数十年积累下来的严重损坏；（三）利用价格来调节目目前超负荷的参观流量，保护文物古迹。

目前，故宫一年的旅客接待量超过 7 百万人次。旅客高峰期间，每日平均接待量超过 4 万人次，一般旺季的日均接待量为 2 万 8 千人次，而最佳日均接待量为 2 万 5 千人次。颐和园也面对拥挤情况：年旅客接待量为 6 百万人次，高峰日平均接待量已达到 15 万 千人次，而最佳日均接待数为 6 万人次。

各文化遗产所申请调整价格的程度不同：最低为十三陵的淡季门票不变，最高为天坛公园的旺季门票由原本的 15 元提升三倍至 50 元。上表详细列出新建议的门票价格。

园林局又建议

- 保留年老与退休者的公园年票优惠价格，也保证天坛与颐和园的月票价格不超过门票价格的两倍；
- 并把公园年票的范围从 12 个公园扩大到 20 个，并提供一种新的不限年龄或户籍的年票，价格为 200 元，但此年票仅限于年底和年初购买。

故宫博物院管理人员估计，门票价格调高之后，每年门票收入就增 2 亿多元。天坛管理人员预测，门票价格调高之后，每年门票收入就增加 1 亿 2 千 1 百万元。

讨论问题

1. 关于北京园林局的公园门票计划，哪些利用直接细分价格歧视，哪些利用间接细分价格歧视？
2. 夏季与冬季之门票定价应取决于那些因素？
3. 为何园林局为新 200 元公园年票限制于年底和年初出售？
4. 园林局实用中国其他著名文化遗产作为门票定价指标是否合理？